

# Chiffre d'affaires 2004 : 65,1 M€, en progression de + 23,2 %

## Bonnes perspectives de croissance en 2005

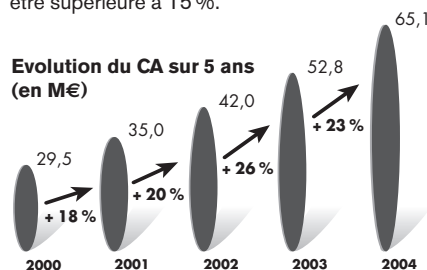
### + 23,2 % de croissance en 2004

Le groupe Audika a généré un chiffre d'affaires de 65,1 M€ sur l'ensemble de l'exercice en hausse de 23,2 % par rapport à 2003. Cette performance s'appuie sur une croissance organique de + 7,3 %, en phase avec celle du marché et sur la contribution des acquisitions. A ce titre, l'intégration en 2004 du réseau « L'Aide Auditive » est une réussite, qui a permis notamment le lancement du concept Audika Kids.

Cette évolution, en deçà des prévisions, s'explique par un ralentissement conjoncturel du marché lors du mois d'octobre, traditionnellement le mois le plus important de l'exercice en terme d'activité pour Audika. Ce décalage n'a pas pu être totalement comblé par la reprise de l'activité constatée en novembre et décembre.

En terme de marge, ce retard d'activité aura mécaniquement un impact ponctuel, mais la marge d'exploitation en 2004 devrait néanmoins être supérieure à 15 %.

### Evolution du CA sur 5 ans (en M€)



### Perspectives 2005 : poursuite d'une forte croissance

Audika s'appuie pour démarrer l'exercice 2005 sur un ensemble de facteurs très favorables.

La montée en puissance des acquisitions réalisées en 2004, l'intégration d'un chiffre d'affaires additionnel de 3 M€ lié aux nouveaux centres acquis fin 2004 et l'arrivée d'une nouvelle génération de produits encore plus performants et ergonomiques confèrent au groupe une excellente visibilité sur ses perspectives de croissance.

Dans un marché toujours porteur, matérialisé notamment par le nombre de prospects en forte hausse, le Groupe Audika table sur une croissance de son chiffre d'affaires d'un minimum de 20 % (hors nouvelles acquisitions à réaliser en 2005), conforme à la performance moyenne réalisée sur les derniers exercices, et sur une progression sensible de ses marges en 2005.

Le nombre important de cibles déjà identifiées confère à Audika une forte visibilité sur son programme d'acquisitions et lui permettra de maintenir un rythme de croissance externe dynamique.

### Le Groupe Audika publiera ses résultats 2004, le 22 mars 2005

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)



### A propos d'Audika :

Avec près de 290 centres répartis dans 74 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika fait partie de Nextprime, de l'indice MidCAC et de l'indice du Second Marché.