



# Reprise progressive de la croissance au second trimestre 2005 : + 7,0 %

## Un second semestre qui s'annonce prometteur

# Audika

N° 1 FRANÇAIS DE LA  
CORRECTION AUDITIVE

### A propos d'Audika :

Avec près de 300 centres répartis dans 74 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

En M€ IFRS	2004	2005	Variation
Premier trimestre	15,7	16,0	+ 1,7 %
Second trimestre	17,9	19,1	+ 7,0 %
<b>Premier semestre</b>	<b>33,6</b>	<b>35,1</b>	<b>+ 4,5 %</b>

Le groupe Audika a généré au second trimestre un chiffre d'affaires de 19,1 M€ en croissance de + 7,0 % (+ 2,4 % en organique), confirmant la reprise progressive de l'activité après un premier trimestre perturbé par les conditions climatiques difficiles. Le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 35,1 M€, soit une croissance de + 4,5 % (stable à périmètre constant). Cette performance est à comparer à un premier semestre 2004 qui avait enregistré une croissance particulièrement forte de + 35 % (+ 16 % à périmètre constant).

Par ailleurs, Audika a poursuivi au second trimestre le renforcement de sa couverture géographique en France avec 5 nouveaux centres : 1 acquisition en région Poitou-Charentes, et 4 créations visant à densifier la présence du groupe dans des régions à fort potentiel telles que Rhône-Alpes, PACA et Aquitaine.

### Un second semestre prometteur : retour attendu à une croissance dynamique

Dans un marché qui reste durablement porteur, le groupe Audika dispose de tous les atouts pour continuer de surperformer son marché et générer une croissance dynamique.

Le groupe bénéficiera notamment de la montée en puissance des nouveaux produits dans son chiffre

d'affaires, l'ensemble des audioprothésistes du groupe ayant reçu une formation technique au premier semestre. Parallèlement, Audika s'appuiera dès début septembre sur le lancement avec un mois d'avance du plan marketing, qui sera accompagné d'une offre de financement novatrice à destination de ses clients.

Fort de ces différents éléments et d'une base de comparaison beaucoup plus favorable au second semestre, Audika table sur une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 15 et 25 % au second semestre, conforme à ses performances passées. Toutefois, cette nouvelle dynamique ne permettra pas de compenser totalement le retard pris au premier semestre. Audika ajuste donc sa prévision pour 2005 et vise désormais une croissance de son chiffre d'affaires entre 10 et 15 % sur l'ensemble de l'exercice.

### Poursuivre activement le développement du réseau et tendre à moyen terme vers les 500 centres

Présent sur une grande partie du territoire avec 295 centres à fin juin 2005, Audika entend poursuivre la densification de son réseau et ainsi renforcer sa position de leader sur le marché. Le groupe étudie ainsi plusieurs dossiers de croissance externe dont certains aboutiront avant la fin de l'année. Par ailleurs, sur la lancée du second trimestre, Audika mènera également une politique active de création de centres afin de tirer tout le potentiel de la force de sa marque, numéro 1 incontestable.

### Audika présentera ses résultats semestriels 2005 le 27 septembre 2005.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0) 1 55 37 30 30  
Contact Kaparcia Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0) 1 72 74 82 25

NP  
euronext  
NextPrime

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI  
Nombre d'actions :  
9 450 000