

Croissance dynamique au premier semestre : + 12,4 % Confirmation des objectifs 2006

A propos d'Audika :

Avec près de 320 centres répartis dans 76 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

NP
euronext
NextPrime
ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI
Nombre d'actions :
9 450 000

En M€ IFRS	2005	2006	Variation
Premier trimestre	16,0	18,2	+ 13,3 %
Second trimestre	19,1	21,3	+ 11,6 %
Premier semestre	35,1	39,5	+ 12,4 %

Croissance organique de 7 % au second trimestre 2006

Le groupe Audika a généré au second trimestre un chiffre d'affaires de 21,3 M€ en croissance de + 11,6 % (+ 7,0 % en organique), soit un rythme de croissance conforme à ses objectifs. Compte tenu de leurs entrées récentes dans le périmètre du groupe, les nouveaux centres acquis en 2006 n'ont que très faiblement contribué au chiffre d'affaires sur ce trimestre.

Une performance semestrielle dans le milieu de la fourchette attendue

Le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 39,5 M€, soit une progression de + 12,4 %, en ligne avec le plan de développement du groupe. Avec une croissance organique de + 7,7 % sur les six premiers mois de l'année, Audika retrouve comme prévu un rythme de croissance conforme à ses performances passées et supérieur à celui du marché.

Des objectifs 2006 confirmés

Au cours des prochains mois, le groupe Audika continuera d'appuyer son développement sur une croissance organique soutenue et sur la montée en puissance progressive des centres acquis en 2005. Le groupe confirme ainsi son objectif d'une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 10 et 15 %. Cette croissance sera accélérée par la montée en puissance des centres acquis ou intégrés au premier semestre 2006, dont l'impact est estimé à plus de 2 M€ en année pleine.

Afin de tirer tout le potentiel de la force de sa marque, numéro 1 incontestable, Audika va également poursuivre sa politique active de renforcement de son réseau. Avec déjà 19 centres acquis ou créés, et 10 centres franchisés intégrés à fin juin 2006, contre 26 sur l'exercice 2005, Audika confirme sa capacité à maintenir un rythme de développement élevé dans l'optique de tendre vers son objectif de moyen terme de 500 centres en France.

Audika présentera ses résultats semestriels 2006 le 26 septembre 2006.