

Résultats semestriels en ligne avec les objectifs :

Chiffre d'affaires : + 12,4 %

Résultat opérationnel courant : + 14,0 %

Objectifs 2006 confirmés

A propos d'Audika :
Avec plus de 320 centres répartis dans 77 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

En K€ IFRS	S1 2005	S1 2006	Variation
Chiffre d'affaires	35 138	39 492	+ 12,4 %
Résultat opérationnel courant	5 247	5 983	+ 14,0 %
Marge opérationnelle courante	14,9 %	15,2 %	
Résultat opérationnel	5 168	5 983	+ 15,8 %
Résultat net part de groupe	3 122	3 551	+ 13,7 %
Marge nette	8,9 %	9,0 %	

Croissance interne de 7,7 % supérieure au marché

Le groupe Audika a réalisé un chiffre d'affaires de 39,5 M€ en hausse de + 12,4 %, dont + 7,7 % en interne, une croissance nettement supérieure à celle d'un marché encore perturbé au premier trimestre par la mise en place du médecin traitant.

Audika recueille ainsi les fruits de sa stratégie offensive qui repose sur :

- un réseau numéro 1 en France de plus de 320 centres de correction auditive.
- une politique marketing éprouvée qui permet aujourd'hui au groupe de disposer d'une large avance en terme de notoriété et de capter ainsi en premier la croissance du marché. Les premiers résultats liés à la nouvelle campagne lancée en janvier sont, à ce titre, très prometteurs.
- un effort permanent pour optimiser la qualité des prestations et fidéliser sa clientèle.
- une offre de service toujours innovante telle que, par exemple, le déploiement réussi du paiement en 10 fois sans frais.

Amélioration du résultat opérationnel courant : + 14 %

Cette croissance dynamique s'est accompagnée d'une hausse de + 14 % du résultat opérationnel courant à 6,0 M€, soit une marge opérationnelle de 15,2 %, conforme aux attentes du groupe.

Cette performance repose sur une nouvelle amélioration de la marge brute à 75,5 % du chiffre d'affaires contre 74,3 % sur l'ensemble de l'exercice 2005.

Elle est toutefois atténuée, au premier semestre, par la saisonnalité inhabituelle des dépenses marketing, généralement équilibrées entre les 2 semestres, en raison du lancement de la nouvelle campagne publicitaire. En effet, 57 % du budget marketing annuel (soit 0,3 M€

de surcoût ponctuel) ont été, cette année, alloués au premier semestre. Le résultat net progresse de + 13,7 % à 3,6 M€, soit une marge nette de 9 %.

Nette réduction du taux d'endettement à 63 %

La hausse régulière de la capacité d'autofinancement associée à une amélioration significative du BFR ont permis une réduction du taux d'endettement net qui ressort au 30 juin à 63 % (contre 99 % au premier semestre 2005).

Cette évolution est d'autant plus satisfaisante que le développement du réseau a été particulièrement fort au premier semestre avec 20 acquisitions (dont 10 centres franchisés) et 9 créations.

Perspectives 2006 : objectifs confirmés

Dans la continuité de sa performance du premier semestre, Audika confirme pour 2006 son objectif d'une croissance du chiffre d'affaires comprise entre + 10 et + 15 %, hors impact des acquisitions 2006.

Les acquisitions réalisées au premier semestre apporteront un chiffre d'affaires additionnel de 1 M€ en 2006.

L'effet de levier de cette croissance sur les marges sera accentué au second semestre par une saisonnalité favorable des coûts, notamment des dépenses marketing. Audika confirme également son objectif d'une marge opérationnelle courante supérieure à 15,7 % sur l'ensemble de l'exercice.

3 nouveaux centres créés depuis juillet

Audika entend poursuivre le développement de son réseau en s'appuyant notamment sur une structure financière solide.

Le groupe a ainsi déjà créé, depuis juillet, 3 nouveaux centres en s'implantant à Tours dans un nouveau département (Indre et Loire), en renforçant sa présence avec un deuxième centre à Nantes et en développant son maillage dans la Vienne.

Par ailleurs, Audika est toujours en négociation pour de futures acquisitions.

Le groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre le 17 octobre 2006

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com



ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI
Nombre d'actions :
9 450 000