

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : 52,5 M€



A propos d'Audika :

Avec plus de 420 centres répartis dans 86 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe a par ailleurs entamé récemment son développement à l'international en s'implantant avec succès en Italie avec près de 50 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indices SBF 250, Cac Mid & Small190, Cac Small 90.

**Le groupe Audika
communiquera ses résultats
du premier semestre 2010
le 6 septembre 2010 après
bourse.**

Recevez gratuitement
toute l'information financière
d'Audika par e-mail
en vous inscrivant sur :
www.audika.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions : 9 450 000

En K€	2009	2010
Premier trimestre	22 501	24 545
Second trimestre	29 119	27 941
Premier semestre	51 620	52 486

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2010 s'établit à 27,9 M€ en recul de -4,0% (-6,7% en organique). Si le début d'exercice a été conforme aux attentes, le groupe Audika constate, depuis mi mai, un net ralentissement de ses ventes dans un environnement économique et médiatique (plans de rigueur, réforme des retraites, ...) de nouveau peu favorable à la consommation des seniors.

Les campagnes de communication du groupe, plébiscitées par le public sur le plan de l'image et de la notoriété, se sont avérées, en fin de semestre, moins efficaces dans ce contexte.

Sur le semestre, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 52,5 M€ en croissance globale de +1,7% (-3,0% en organique). En France, le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 48,1 M€ en hausse de +1,5% (-2,6% en organique). En Italie, le premier semestre a été consacré comme prévu à la poursuite de la réorganisation des process internes et à un important programme de formation afin d'améliorer la productivité des audioprothésistes. Le chiffre d'affaires progresse de +3,5% à 4,4 M€, bénéficiant toutefois d'un effet périmètre de +0,5 M€.

Sur le plan de la rentabilité, Audika s'appuiera sur sa marge brute élevée et sur une bonne maîtrise de l'ensemble de ses coûts. Malgré la baisse du chiffre d'affaires constatée au second trimestre, Audika devrait néanmoins maintenir un très bon niveau de rentabilité opérationnelle en France (plus de 17%), l'Italie étant logiquement impactée par le programme de réorganisation interne. Au total, la marge opérationnelle courante devrait rester supérieure à 15%.

Poursuite du développement des réseaux : 10 nouveaux centres en France et 2 en Italie

Audika annonce avoir acquis 6 nouveaux centres en France (3 en Ile de France, 3 en région PACA). Intégrés à compter du 4^{ème} trimestre, ils apporteront un chiffre d'affaires de 2M€ en année pleine. Le groupe continue par ailleurs de compléter son maillage du territoire avec la création de 4 nouveaux centres en Aquitaine, Bretagne, Midi Pyrénées et Rhône Alpes.

L'ensemble de ces opérations porte à 24 le nombre de nouveaux centres en France depuis le 1^{er} janvier, un niveau d'ores et déjà équivalent à celui de l'exercice 2009.

En Italie, le groupe annonce la création de 2 nouveaux centres en Toscane et près de Rome afin de densifier sa présence et d'augmenter la productivité de ses équipes, ces centres étant gérés par les équipes existantes.

Perspectives du second semestre

Pour le second semestre, Audika a fait évoluer sa stratégie marketing afin d'adapter l'ensemble de ses messages publicitaires au contexte économique actuel.

Audika est confiant sur sa capacité à bénéficier en premier du développement inéluctable de son marché tout en restant prudent à court terme sur le rythme de reprise de la croissance. Le groupe, tout en poursuivant sa stratégie marketing offensive et le développement actif de son réseau, continuera de porter une attention soutenue à l'ensemble de ses dépenses afin d'optimiser sa rentabilité.

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30
Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25