

## Marge opérationnelle record de 18 % au premier semestre 2007

## Premières croissances externes en Italie

En K€	S1 2006	S1 2007	Variation
Chiffre d'affaires	39 265	<b>44 690</b>	<b>+ 13,8 %</b>
Résultat opérationnel courant	5 983	<b>8 062</b>	<b>+ 34,7 %</b>
Marge opérationnelle courante	15,2 %	<b>18,0 %</b>	
Résultat opérationnel	5 983	<b>8 062</b>	<b>+ 34,7 %</b>
Résultat net part de groupe	3 551	<b>4 996</b>	<b>+ 40,6 %</b>
Marge nette	9,0 %	<b>11,2 %</b>	

### A propos d'Audika :

Avec plus de 340 centres répartis dans 80 départements et 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

Le groupe Audika a réalisé un excellent premier semestre 2007 avec une amélioration sensible de l'ensemble de ses indicateurs économiques, confortant à nouveau son modèle et sa stratégie de croissance.

### Croissance organique de + 9,2 % sur le semestre

Au cours de ce premier semestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 44,7 M€ en croissance de + 13,8 %, parfaitement en phase avec les objectifs du groupe. La croissance organique s'est inscrite sur un rythme soutenu de + 9,2 %, supérieure à celle du marché.

### Marge opérationnelle courante de 18,0 %

Cette accélération progressive de la croissance s'est accompagnée d'une forte amélioration du résultat opérationnel courant de + 34,7 % à 8,1 M€. La marge opérationnelle courante atteint ainsi un niveau record de 18 %. Cette performance repose sur une nouvelle hausse de la marge brute et sur l'effet de levier de la croissance sur une structure de coûts essentiellement fixes.

Le résultat net s'apprécie encore plus fortement (+ 40,6 % à 5,0 M€), bénéficiant notamment de frais financiers maîtrisés. La marge nette ressort à 11,2 %.

### Une structure financière saine

Ces bons résultats ont permis une réduction du taux d'endettement net à 56 % contre 63 % lors du premier semestre de l'exercice précédent. Le groupe confirme ainsi sa capacité à accélérer le développement de son réseau en France

(30 nouveaux centres dont 24 acquis et 6 créés depuis le début de l'année), tout en améliorant ses fondamentaux économiques.

### Démarrage de l'implantation du groupe en Italie

Dans le cadre de son expansion internationale, le groupe Audika annonce avoir concrétisé l'acquisition de 5 centres, tous situés à Rome. Ces centres, qui continueront d'être développés par les entrepreneurs locaux, apporteront un chiffre additionnel de 0,7 M€ en 2007 et de plus de 3,0 M€ en 2008. Audika mènera également à partir de cette zone par créations.

Le groupe poursuit par ailleurs ses négociations en vue de l'acquisition d'autres centres en Italie dans de nouvelles régions clés.

### Perspectives revues à la hausse

En intégrant la contribution des centres situés en Italie, le groupe se fixe désormais comme objectif un chiffre d'affaires de près de 92 M€ en 2007, soit une croissance globale de plus de 15 %. Cette dynamique devrait permettre au groupe de confirmer l'amélioration de ses marges, avec l'objectif de réaliser, au second semestre, une marge opérationnelle courante au moins égale à celle du premier semestre.

### Le groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du troisième trimestre le 15 octobre 2007 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30

Contact Karpaca Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25



ISIN FR0000063752-AD1  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI  
Nombre d'actions :  
9 450 000