

**Forte croissance du chiffre d'affaires  
au 1<sup>er</sup> trimestre 2003 :**  
**+ 32 % à 11,5 M€**

**+ 16 % de croissance interne**

**Audika**

### **Accélération de la croissance au premier trimestre 2003**


Au cours du premier trimestre 2003, Audika a poursuivi son développement dynamique : le Groupe a généré, sur cette période, un chiffre d'affaires de 11,53 M€, portant ainsi la croissance de l'activité à + 32 % par rapport au T1 2002. Conformément à ce qui avait été annoncé, Audika a notamment bénéficié sur cette période des premiers effets de l'intensification de sa politique marketing.

A périmètre constant, la croissance s'accélère pour atteindre + 15,8 %, confirmant ainsi la pertinence de la nouvelle campagne publicitaire avec Robert Hossein comme porte parole.

### **Objectifs 2003 : poursuite de la croissance, nouvelle amélioration de la rentabilité**

Au total, l'accélération de la croissance interne liée à l'impact des croissances externes déjà réalisées, devraient permettre au Groupe d'atteindre sur l'ensemble de l'exercice 2003, un chiffre d'affaires minimum de 51 M€ (hors nouvelle acquisition) avec une nouvelle amélioration de la rentabilité opérationnelle.

Conformément à sa stratégie, et compte tenu d'une bonne visibilité sur son programme d'acquisitions, le Groupe Audika a pour objectif, en 2003, et au cours des prochains exercices, de poursuivre le maillage du territoire par le biais de nouvelles opérations de croissance externe.

 Recevez gratuitement toute l'information financière de Audika par e-mail en vous inscrivant sur [www.equityinfos.com](http://www.equityinfos.com) ou sur [www.audika.com](http://www.audika.com)

### **A propos d'Audika :**

Avec près de 250 centres répartis dans 71 départements et 11 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans le conseil et les solutions en correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

Audika fait partie de Nextprime, de l'indice MidCAC et de l'indice du Second Marché.

### **Contact Audika,**

Alain Tonnard  
au +33 (0)1 55 37 30 30

### **Contact Equity Conseil,**

Etienne Sirand-Pugnet  
au +33 (0)1 45 22 22 30

**Euroclear 6375**  
**Reuters DIKA.PA**  
**Bloomberg ADI**  
**Nombre d'actions : 3 150 000**

