

Résultats supérieurs aux objectifs : 17,8% de marge opérationnelle

Audika

En M€	30/06/03	30/06/04	Var
Chiffre d'affaires	25,12	34,04	+ 35,5 %
Résultat d'exploitation	3,72	6,04	+ 62,5 %
Marge opérationnelle	14,8 %	17,8 %	
Résultat courant avant impôts	3,50	5,75	+ 64,3 %
Résultat net pdg avant survaleurs	2,17	3,60	+ 66,1 %
Marge nette avant survaleurs	8,6 %	10,6 %	
Résultat net part du Groupe	2,02	3,31	+ 63,5 %
Marge nette part du Groupe	8,1 %	9,7 %	

+ 35,4 % de croissance au premier semestre

Au cours du premier semestre de l'exercice 2004, Audika a maintenu une croissance de son activité supérieure à 30 %, validant ainsi la stratégie de croissance du Groupe sur un marché qui dispose encore d'un très fort potentiel. Le chiffre d'affaires ressort à 34,04 M€, en forte progression par rapport au premier semestre 2003 (+ 35,5 %). Sur l'ensemble du semestre, la croissance interne, soutenue notamment par la poursuite de la campagne publicitaire « Robert Hossein », reste à un niveau élevé et atteint + 15,8 %.

17,8 % de marge opérationnelle au premier semestre 2004

Sur l'ensemble du semestre, le résultat d'exploitation a enregistré une croissance de + 62,5 % pour atteindre 6,04 M€, soit une rentabilité opérationnelle de 17,8 % du chiffre d'affaires. Le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisitions est lui aussi en très forte hausse (+ 66,1 %) et ressort à 3,60 M€. La marge nette ressort ainsi à 10,6 %.

L'effet de levier de la croissance sur les résultats a pleinement joué dès le premier semestre 2004. Cette excellente performance valide une nouvelle fois le modèle de développement du Groupe (croissance continue du chiffre d'affaires permettant une meilleure couverture des frais fixes).

Acquisition de 4 nouveaux centres et intégration d'un centre déjà franchisé depuis juillet

Comme annoncé, Audika a concrétisé plusieurs nouvelles acquisitions depuis le 1^{er} juillet, renforçant ainsi son réseau et le maillage du territoire.

4 nouveaux centres dans les Alpes Maritimes

Avec l'acquisition de 4 centres situés à Grasse, Le Cannet, Mandelieu et Antibes, Audika renforce significativement son implantation dans les Alpes Maritimes. Audika accentue ainsi sa position d'acteur majeur dans la région PACA, avec désormais 27 centres. Ces nouveaux centres seront consolidés à partir du dernier trimestre 2004.

Intégration d'un centre déjà franchisé en Saône et Loire

Parallèlement à ces opérations de croissance externe, le concept de la franchise ne constituant pas le cœur de la stratégie de développement du Groupe, Audika a intégré un centre (situé au Creusot) déjà franchisé à son réseau succursaliste. L'intégration sera effective sur le dernier trimestre 2004.

L'ensemble de ces opérations réalisées au second semestre devrait générer en année pleine, un chiffre d'affaires supplémentaire de 1 M€. Au total, depuis le début de l'exercice 2004, Audika a d'ores et déjà acquis 10 centres et intégré 3 centres déjà franchisés, poursuivant ainsi activement le développement de son réseau en France.

Compte tenu du nombre de cibles déjà identifiées, Audika dispose toujours d'une forte visibilité à moyen terme sur son programme d'acquisitions. De nouvelles opérations de croissance externe devraient se concrétiser avant la fin de l'exercice 2004.

Lancement d'Audika Kids, le nouveau département enfants d'Audika

Suite à l'acquisition du réseau L'Aide Auditive, le Groupe Audika dispose d'un nouveau savoir-faire en matière d'appareillage de l'enfant. Cette niche de marché spécifique (environ 5% du marché de la correction auditive), sur laquelle Audika n'intervenait pas sera désormais exploitée au sein du département « Audika Kids ».

Ce concept, destiné à faciliter l'appareillage de l'enfant, se positionne comme un service complet et personnalisé pour les enfants souffrant de problèmes auditifs et leurs parents. A cet effet, un certain nombre d'outils de communication spécifiques, informatifs et ludiques ont été créés. Les centres Audika accueilleront les enfants dans des cabines spécifiques, aux couleurs du concept et totalement dédiées (mobilier adapté à leur taille, jouets, peluches, colorriages, mascotte).

A moyen terme, le concept Audika Kids sera décliné dans les centres situés dans les grandes villes. Si le cœur de métier d'Audika reste la correction de la presbyacousie, l'expertise du Groupe, alliée à celle issue de L'Aide Auditive, permet aujourd'hui de faire bénéficier également les enfants malentendants d'un réel savoir-faire et du meilleur de la technologie.

Révision à la hausse des objectifs de rentabilité 2004

Le niveau d'activité enregistré au premier semestre 2004 permet au Groupe Audika de confirmer sereinement, sur la base du périmètre actuel, son objectif d'une progression de son chiffre d'affaires 2004 supérieure à 30 %.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe revoit à la hausse son objectif de rentabilité opérationnelle. Audika table désormais sur une marge d'exploitation supérieure à celle du premier semestre (17,8%).



A propos d'Audika :

Avec près de 280 centres répartis dans 73 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.



Audika fait partie de Nextprime, de l'indice MidCAC et de l'indice du Second Marché.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Audika par e-mail en vous inscrivant sur www.equityinfos.com ou sur www.audika.com

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2004 le 9 novembre 2004