

A l'écoute des Seniors

AUDIKA A PUBLIÉ, AVEC LA SOFRES, DEUX ÉTUDES POUR MESURER L'ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ D'AUDITION DES PLUS DE 50 ANS, LEUR ATTITUDE ET COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU PHÉNOMÈNE DE MALAUDITION, ET LEUR NIVEAU D'ÉQUIPEMENT EN APPAREILS AUDITIFS.

Les seniors font la sourde oreille!

Soucieux de connaître ses consommateurs, Audika a demandé à la Sofres d'explorer les comportements des plus de 50 ans et d'évaluer leur niveau de connaissance de la malaudition.

Les résultats révèlent que les seniors "font la sourde oreille". En 4 ans, de 1998 à 2001, le pourcentage de malentendants n'avait pas bougé : 66% estiment ne pas entendre parfaitement.

Si le taux de contrôle croît progressivement, de 48 à 55%, le taux d'équipement, lui, ne bouge pas.

Les freins perdurent

Ainsi 4% seulement des seniors sont équipés d'une aide auditive, preuve qu'il subsiste des freins psychologiques.

Pourtant, 60% d'entre eux réclament de l'information sur la presbycousie et veulent connaître les réponses apportées sur le marché.

C'est pourquoi Audika, à l'écoute constante des seniors et de leurs demandes, s'est donné pour mission d'informer largement sur les causes de la malaudition, ses conséquences et les progrès de la correction auditive, afin de faire reculer les préjugés et les incertitudes qui prévalent encore et sont autant de freins à l'appareillage.



Malaudition: tous concernés!

VÉRITABLE SOURCE D'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES, LA MALAUDITION TOUCHE EN RÉALITÉ TOUT LE MONDE DÈS 50 ANS. UNE NÉCESSITÉ: LES INFORMER POUR DÉPISTER, PRÉVENIR, PROTÉGER, CORRIGER.

Attention, ce n'est pas la surdité!

Tout comme la vue, l'ouïe a tendance à diminuer avec les années.

Appelée "Presbycousie", cette perte progressive de l'audition est liée à l'usure naturelle du système auditif. C'est la cause de malaudition la plus répandue.

Trop souvent qualifiée de surdité, ce n'est pas une infirmité car, à des degrés divers, tout le monde est concerné. Un malentendant n'est pas sourd : il est gêné dans sa communication.

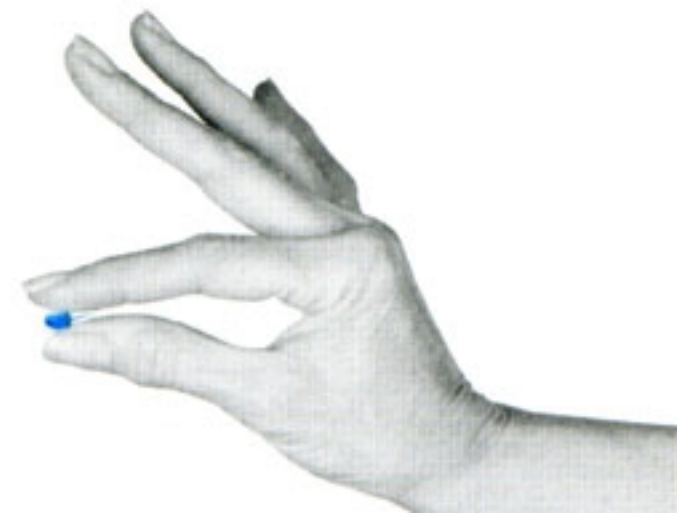
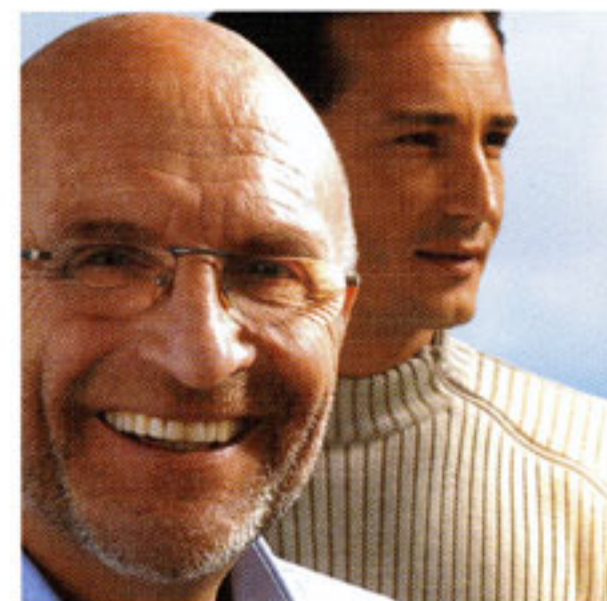
Un phénomène naturel.

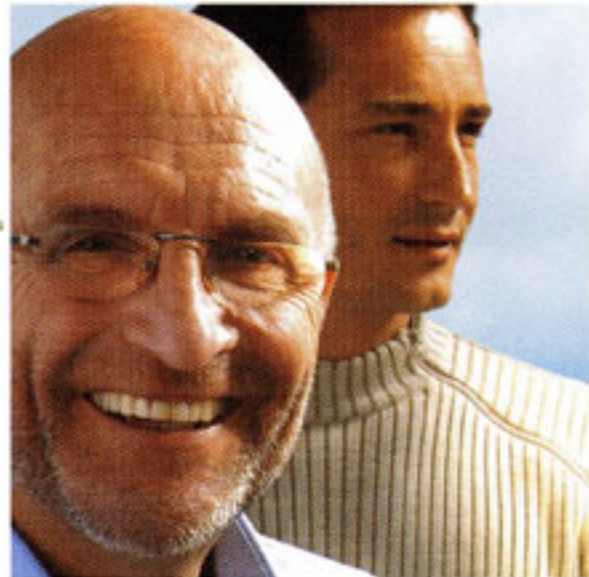
La presbycousie commence dès l'âge de 30 ans, mais c'est à partir de 50 ans qu'elle peut devenir "socialement" gênante.

Les sons aigus sont plus difficiles à percevoir, entraînant des problèmes de compréhension et donc de communication.

Ce n'est cependant pas une fatalité.

La presbycousie se corrige très bien avec des aides auditives. C'est un spécialiste, l'audioprothésiste, qui effectue cet appareillage, unique solution pour remédier à la presbycousie.





Audika Kids pour les enfants

SI LE CŒUR DE MÉTIER D'AUDIKA RESTE LA CORRECTION DE LA PRESBYACOUSIE, L'EXPERTISE DU GROUPE, ALLIÉE À CELLE DE BERNARD AZÉMA, PERMET AUJOURD'HUI DE FAIRE BÉNÉFICIER ÉGALEMENT LES ENFANTS MALENTENDANTS D'UN RÉEL SAVOIR-FAIRE ET DU MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE.

Une combinaison d'expertises

Après s'être rapproché fin 2003 de la société "L'Aide Auditive-Bernard Azéma", spécialisée dans l'appareillage de l'enfant, Audika a donné naissance en juin 2004 à Audika Kids, son nouveau département enfant.

Alliant son savoir-faire à l'expertise de Bernard Azéma, audioprothésiste spécialiste de l'enfant, Audika propose, avec Audika Kids, un programme personnalisé, mené en étroite collaboration avec le corps médical et couplé à un service complet de suivi et de contrôle.

Une vingtaine de centres Audika répartis sur tout le territoire national (dont 2 à Paris) accueillent les enfants dans des cabines spécifiques, aux couleurs du concept et totalement dédiées (meubler adapté à leur taille, jouets, peluches, coloriages, mascotte).

Permettre aux enfants de vivre comme les autres

En France, 2 naissances sur 1000 sont concernées par la malaudition. Un chiffre non négligeable au regard du rôle fondamental joué par l'audition dans le développement de l'enfant.

Elle lui permet en effet d'acquérir le langage oral et l'aide ainsi à structurer sa pensée. Une perte auditive, quel que soit son degré, peut donc avoir de graves conséquences et plonger l'enfant dans un isolement certain.

Avec Audika Kids, Audika nourrit l'ambition de permettre aux enfants malentendants de retrouver les plaisirs de la communication et de vivre comme leurs camarades, tout en offrant à leurs parents du réconfort et de précieux conseils. Un certain nombre d'outils de communication spécifiques, informatifs et ludiques ont été créés.



Santé, Service, Distribution



AUDIKA A SU FAIRE ÉVOLUER UNE PROFESSION PARA-MÉDICALE EN LUI ADJOIGNANT UN SAVOIR-FAIRE PROPRE QUI ASSURE À L'AUDIOPROTHÉSISTE DE POUVOIR BÉNÉFICIER DES MEILLEURS OUTILS POUR ACCUEILLIR LES PATIENTS, ANALYSER LEUR PROBLÈME, DÉTERMINER LEURS BESOINS ET LES ACCOMPAGNER DANS LE TEMPS.

Un diplôme d'État

Le diplôme d'audioprothésiste sanctionne 3 années d'études supérieures dans des écoles spécialisées: Facultés de pharmacie de Montpellier et de Nancy, Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris, Institut des Techniques de Réadaptation de Lyon, Ecole des Audioprothésistes de Fougères.

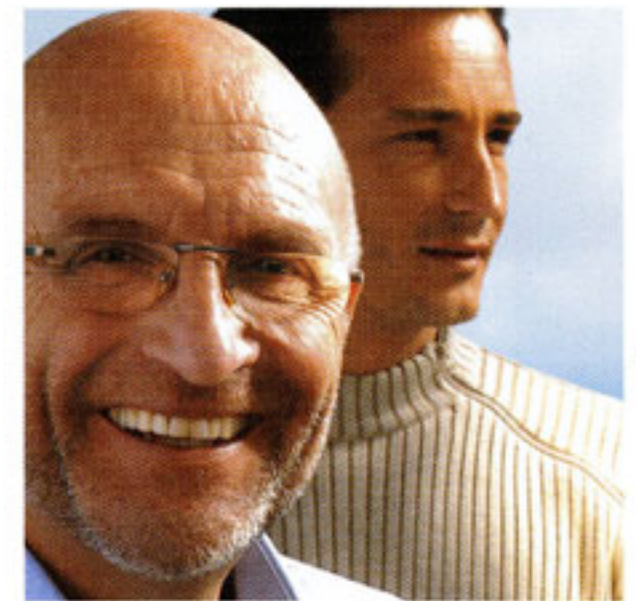
C'est une formation qui convient aussi bien aux hommes qu'aux femmes, à des jeunes soucieux d'entrer rapidement dans la vie active en exerçant un métier porteur.

L'explosion du marché des seniors en fait une profession d'avenir aux possibilités d'évolution très riches tant en indépendant qu'au sein de réseaux de distribution.

Audioprothésiste, un métier de santé

L'audioprothésiste exerce, au même titre que le kinésithérapeute ou l'opticien, un métier de santé qui exige de solides connaissances en physiologie, pathologie de l'audition mais aussi en électronique, acoustique et informatique.

L'informatique, puis l'arrivée du numérique ont considérablement bouleversé une profession qui leur doit son évolution actuelle.



Santé, Service, Distribution



Un métier d'avenir

Moins de 2000 diplômés exercent aujourd'hui en France. Avec une centaine de nouveaux promus chaque année, la profession est loin d'être saturée.

Les nouveaux diplômés préfèrent souvent rejoindre des centres tels que ceux d'Audika plutôt que de s'installer en commerçants indépendants et avoir à financer une installation coûteuse.

Par ailleurs, la pratique exclusive de l'audioprothèse tend aujourd'hui à se développer. Ce qui n'était pas le cas il y a encore quelques années, où de nombreux pharmaciens et opticiens avaient aussi le diplôme d'audioprothésiste.

Le monde médical partenaire privilégié

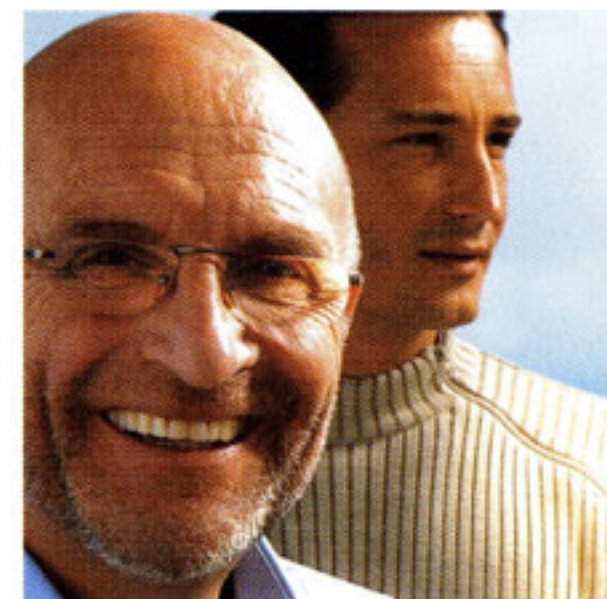
C'est le médecin O.R.L. qui, après un examen clinique et un audiogramme (test de l'audition), établit un diagnostic et prescrit, si besoin est, un appareillage auditif.

L'audioprothésiste prend alors le relais et réalise l'appareillage. Il pratique des tests poussés pour déterminer le ou les types d'aides auditives adéquates, et les adapter de façon précise pour répondre sur mesure au problème de chacun.

Des compétences techniques humaines

C'est un métier de services qui développe une dimension technique autant que psychologique.

En effet, l'audioprothésiste accompagne ses patients tout au long de la vie de l'appareillage, et doit faire intervenir des qualités d'écoute et de patience pour



Santé, Service, Distribution

La valeur ajoutée d'Audika

Premier réseau organisé avec plus de 300 centres de correction auditive répartis dans 75 départements, Audika a su depuis près de 30 ans mobiliser les professionnels et faire avancer les techniques d'appareillage et la prise en charge des patients.

Une prise en main psychologique

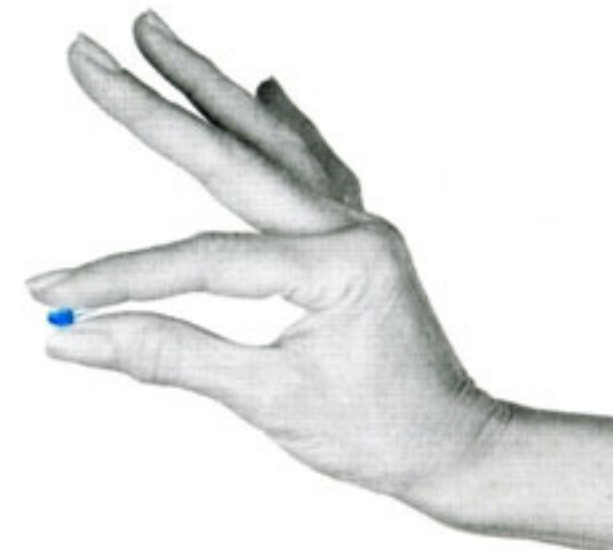
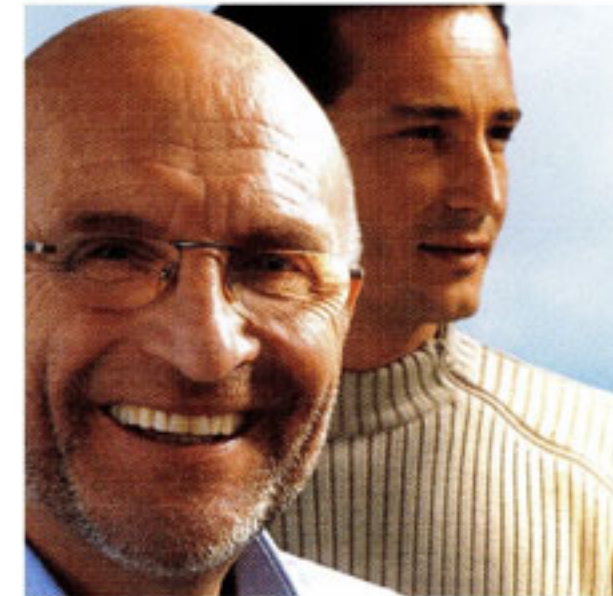
Avant toute intervention technique, le premier contact de l'audioprothésiste avec son patient consiste à le rassurer, le mettre en confiance, à chercher à connaître sa façon de vivre pour déterminer son contour psychologique et aussi lui conseiller les aides auditives les mieux adaptées.

Cette démarche est essentielle, car patients et audioprothésistes seront amenés à se revoir régulièrement, pour suivre l'évolution de la rééducation de l'audition, contrôler et ajuster l'appareillage.

Un souci permanent: la qualité

Souci permanent d'Audika, la qualité de l'appareillage nécessite de respecter les étapes qui garantissent la bonne rééducation auditive des patients.

- 1/ Sélection de l'appareil auditif le mieux adapté au problème du patient.
- 2/ Tests acoustiques permettant d'optimiser les réglages de l'aide auditive.
- 3/ Adaptation progressive de l'appareil au cours des 3 premiers mois, lors de différentes séances de réglage, pour réaccoutumer le patient en douceur aux ambiances sonores, sur la base d'un protocole d'appareillage auditif rigoureux.
- 4/ Suivi de l'appareillage auditif durant toute la durée de vie de l'appareil. Des contrôles techniques effectués en moyenne 2 fois par an sont la garantie d'un confort auditif optimum dans le temps.



Santé, Service, Distribution



Des méthodes rigoureuses

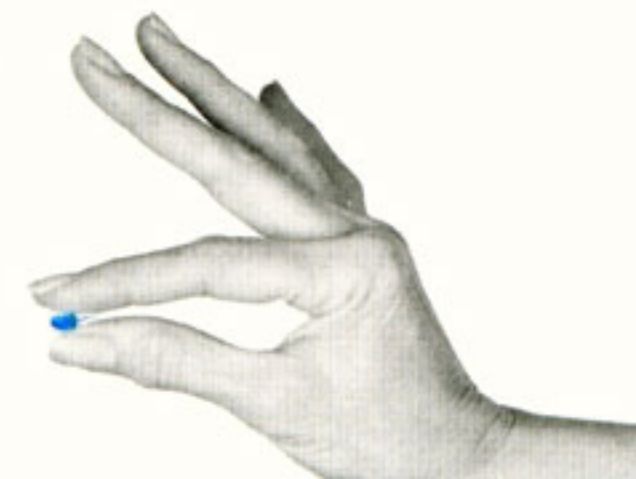
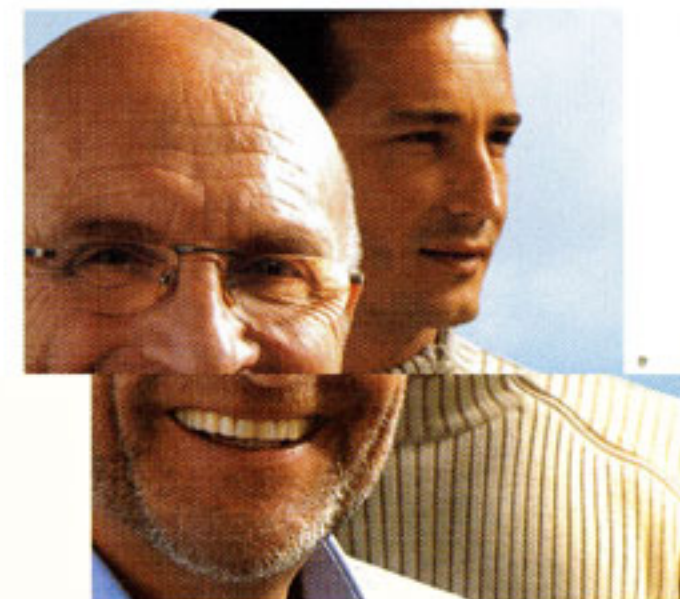
Pour appareiller efficacement leurs patients, les professionnels Audika peuvent s'appuyer sur:

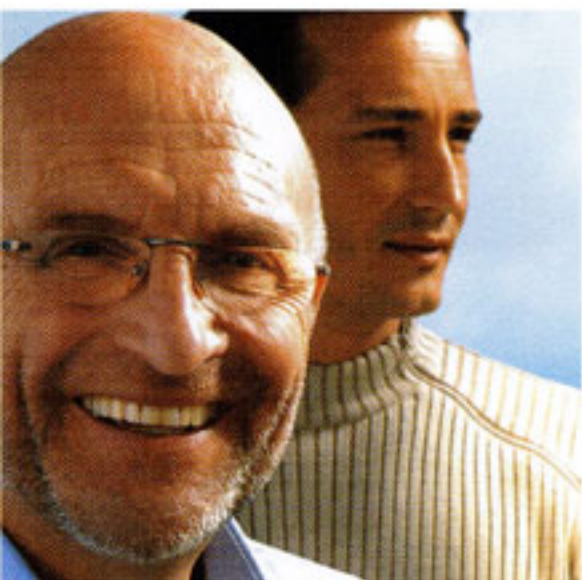
- > l'utilisation des technologies les plus avancées. Audika sélectionne depuis toujours les meilleurs produits auprès des principaux industriels du marché.
- > l'engagement du Groupe à les former en permanence aux nouvelles technologies.
- > un perfectionnement constant de la qualité des logiciels de test, véritables outils d'optimisation du travail de l'audioprothésiste, tel le test acoustique AUDIRAMA, une exclusivité Audika qui permet d'optimiser les réglages d'une aide auditive en recréant les ambiances sonores de la vie courante. Une installation acoustique diffuse les sons à 360° grâce à la présence de 5 enceintes acoustiques.
- > un protocole d'appareillage commun à tous les centres, permettant à un client de trouver les mêmes niveaux de qualité d'appareillage quel que soit son lieu de séjour.

Des services qui rassurent

Audika propose toute une gamme de services destinés à simplifier l'accès à l'appareillage auditif en facilitant le financement et en répondant aux attentes de sécurisation des seniors malentendants : financement en 10 fois sans frais avec le soutien de Cofidis, Garantie Satisfaction (satisfait ou échangé dans les 2 mois), carte Avantages incluant 4 ans de garantie, assurance "tous risques" sur 4 ans, assistance nationale gratuite dans plus de 300 centres.

Qui plus est, les équipes Audika, audioprothésistes et assistantes, sont formées pour garantir le meilleur accueil aux patients, leur fournir l'information la plus complète et les aider dans leurs démarches administratives.





Innovation: place à l'invisible!

AUDIKA A TOUJOURS SU SÉLECTIONNER LES MEILLEURS PRODUITS AUPRÈS DES PRINCIPAUX INDUSTRIELS DU MARCHÉ EN PRIVILÉGIANT LE PRINCIPE SUIVANT: L'INNOVATION DOIT AMÉLIORER LE CONFORT DES MALENTENDANTS.

Corriger l'audition

Chaque malentendant est unique. Il n'existe pas de produit miracle adapté à tous, mais une multitude de possibilités, qui répondent à des critères précis: la perte de l'audition bien sûr, mais également le style de vie de la personne qui va s'équiper.

Un peu d'histoire...

> Fin du 19ème siècle : le Cornet

Le cornet acoustique fait son apparition en privé, mais également dans les réceptions mondaines.

> 1950 : le Boîtier

La miniaturisation commence, avec un boîtier amplificateur relié à l'oreille par un cordon.

> 1970 : le Contour d'oreille

Première grande révolution. L'appareil devient "monobloc", il n'est plus relié par un fil mais se loge autour de l'oreille. Au fil des années, les contours se feront de plus en plus discrets.

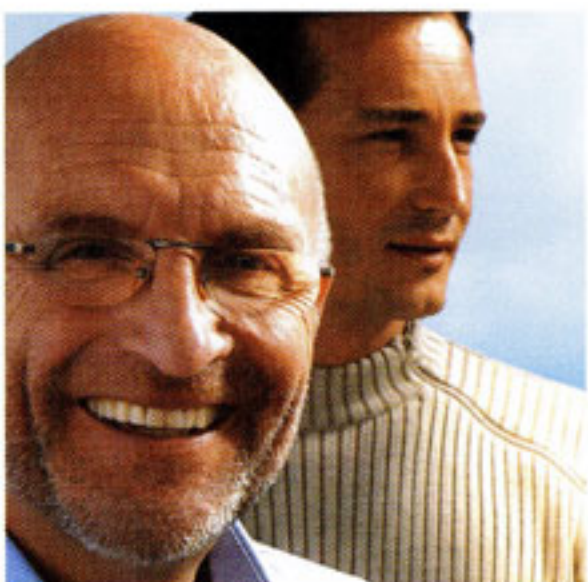
> 1977 : l'Intraconque

L'aide auditive se loge désormais à l'intérieur de l'oreille, mais la discrétion laisse encore à désirer.

> 1980 : l'Intra Conduit Or

Introduit pour la 1ère fois en France par Audika, l'Intra Conduit se loge plus profondément dans le conduit auditif et gagne donc en discrétion.

Innovation: place à l'invisible!

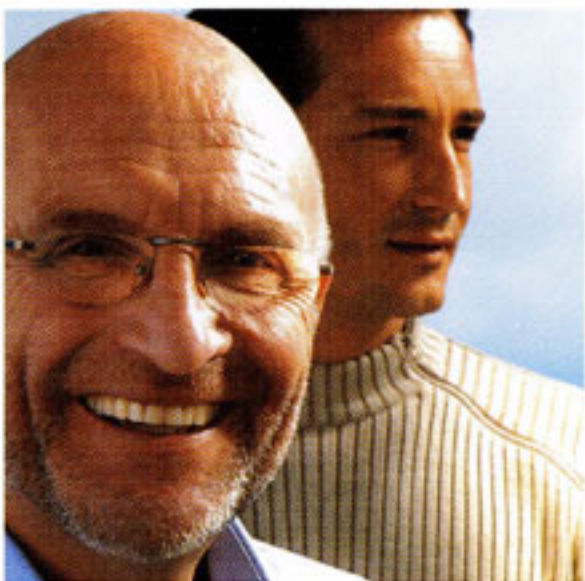


- > 1991 : la technologie "traitement de son"
Les appareils auditifs deviennent bi-canaux, et peuvent désormais amplifier séparément les sons graves et les sons aigus.
- > 1994 : l'Audipuce
C'est l'apparition d'aides auditives qui deviennent totalement invisibles, une fois logées dans le conduit auditif. Un simple fil de nylon permet de les retirer de l'oreille.
- > 1997 : l'Audipuce programmable
La programmation liée à l'aide auditive peut être modifiée à tout moment, en fonction de l'évolution de l'audition des patients.
- > 1998 : développement de la technologie numérique pour les aides auditives.

- > 1999 : l'Audipuce numérique
Le numérique associé à une discrétion totale.
- > 2000 : arrivée des numériques 3ème génération.
La gestion du son qui se faisait en 1991 sur 2 canaux seulement est possible maintenant sur 15 canaux.
- > 2002 : arrivée des numériques 4ème génération apportant un traitement du son plus sophistiqué sur 64 canaux, assurant un meilleur confort.
- > 2005 : la correction auditive entre dans l'ère du 100% numérique avec le lancement de Symphonia.
Avec Symphonia, le traitement du son lui-même devient numérique. Véritable appareil hi-fi, il restitue parfaitement toutes les fréquences, de la plus basse à la plus aiguë.



Innovation: place à l'invisible!



Place au tout numérique

Les appareils à technologie numérique continuent d'évoluer considérablement pour se rapprocher toujours plus de l'audition naturelle.

Le microprocesseur de l'aide auditive analyse le son plusieurs milliers de fois par seconde, le modifie et le restitue en l'adaptant instantanément aux besoins auditifs du malentendant, en fonction de l'ambiance sonore où il se trouve.

Le son restitué est pur, toutes les situations sonores deviennent confortables (bruit faible, rue bruyante, restaurant).

Les produits phares

> L'Audipuce : l'invisible

C'est le type de produit qui a le plus bénéficié des progrès des aides auditives : confort, invisibilité et donc discrétion. L'apport des technologies numériques en font un produit facilitant grandement le port d'une aide auditive.

> Le contour d'oreille : le classique

Utilisé dans de nombreux cas, il a su gagner en design et en discrétion. Il dispose désormais avec le numérique des technologies les plus avancées.



Une saga d'entrepreneurs

ALAIN ET JEAN-CLAUDE TONNARD ONT, DEPUIS LES DÉBUTS, SU SURFER SUR LES PROGRÈS DE LA TECHNOLOGIE POUR ASSEoir LEUR DÉVELOPPEMENT. UN PARCOURS SANS FAILLE QUI LES A CONDUITS AU PALAIS BRONGNIARD. AUJOURD'HUI, ILS SONT AUX PORTES DE L'EUROPE.

Historique

> 1977 : Création d'une centrale d'achats et de répartition d'appareils auditifs.

> 1978 : Lancement de l'Otométrie, technique d'appareillage révolutionnaire qui introduit la notion de seuil de confort.

> 1979 : Commercialisation des premiers Intra auriculaires.

> 1983 : Première campagne de publicité nationale.

> 1985 : Lancement de la franchise.

> 1988 : Informatisation des techniques d'appareillage.

> 1990 : Premier film publicitaire TV.

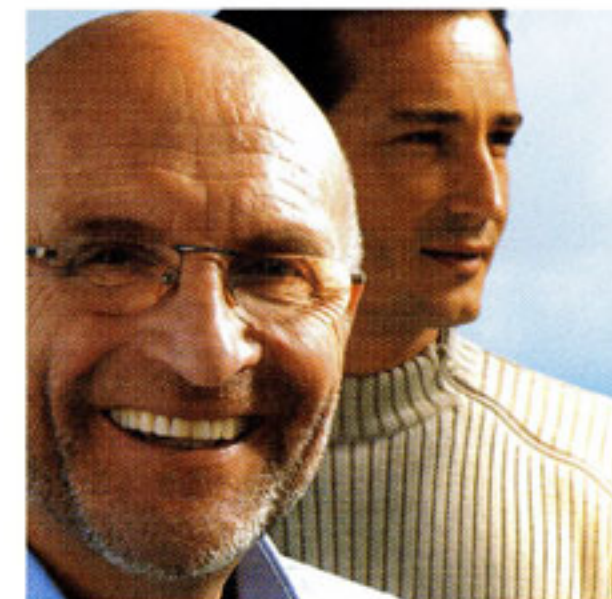
> 1991 : Lancement des premiers appareils multicanaux, technologie qui constitue la base des nouveaux produits aujourd'hui.

> 1996 : Arrivée d'un nouvel associé, Philippe Langsam.

> 1998 : Introduction du Groupe au second marché de la Bourse de Paris.



> p11



Une saga d'entrepreneurs

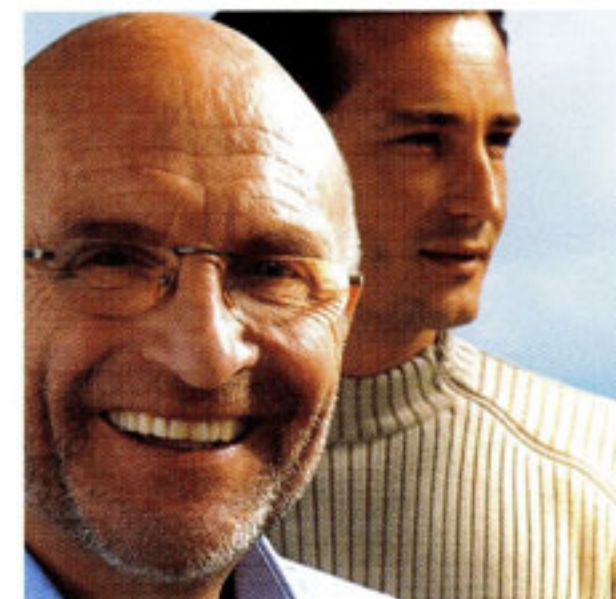
- > 1999 : Mise en place d'une politique de croissance externe dans le domaine de la correction auditive. Consécration des appareils numériques dans tout le réseau.
- > 2000 : Accélération de la croissance externe, avec notamment l'acquisition de plusieurs chaînes leader dans leurs régions.
- > 2001 : Le cap des 200 centres est franchi. Renforcement de la structure avec la mise en place de 7 Directions Régionales et poursuite de la politique de croissance externe.

- > 2004 : Audika conclut un partenariat stratégique avec Fonds Partenaires-Gestion et le Groupe LFPI, société développant l'activité de capital-investissement de Lazard en France.

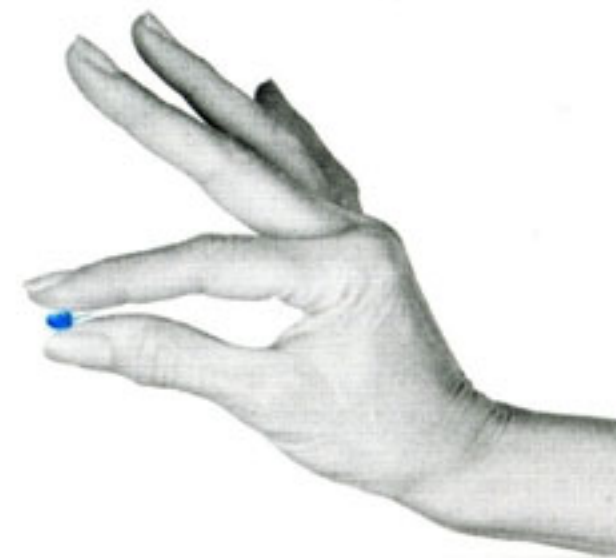
Un adossement qui conforte le groupe dans sa capacité à poursuivre à long terme un rythme de croissance dynamique.

Après s'être rapproché fin 2003 de la société "L'Aide Auditive-Bernard Azéma", spécialisée dans l'appareillage de l'enfant, Audika donne également naissance à "Audika Kids", son département enfant.

- > 2006 : Le réseau s'étend à 300 centres répartis sur 75 départements. Cap vers les 500 centres...



> listen



Une saga d'entrepreneurs

2 frères complémentaires

Alain et Jean-Claude Tonnard occupent à tour de rôle la présidence de l'entreprise qu'ils ont fondée en 1977. Cette complémentarité sans faille est sans conteste à l'origine de leur succès.

Lorsque l'aîné, Jean-Claude, décide de lancer un projet de modernisation de la profession, il est conquis par tout le marché. Seul son frère, Alain, qui finit alors ses études, croit en l'aventure et le rejoint.

Les 2 frères parviennent à créer un véritable concept de distribution destiné à la fois aux professionnels de la correction auditive et aux malentendants.

Très vite rejoints par des collaborateurs qu'ils savent motiver, ils décident, en 1998, de franchir le cap de l'entrée en Bourse.

Pari gagné avec un cours qui a été multiplié par 7,5 depuis son introduction, et une place à part parmi les «small caps».

Leurs parcours

>> Jean-Claude Tonnard (1948), le développeur.
A l'origine de la création d'Audika, il pilote le développement d'une nouvelle génération de centres de correction auditive adaptée aux besoins du marché. Commercial né, perfectionniste, passionné de prospective et de relations humaines, il jouit d'une véritable autorité dans la profession.

>> Alain Tonnard (1951), le manager.
Dès 1976, maîtrise de gestion obtenue à Dauphine, il prend en charge l'organisation et la gestion de l'entreprise. Interlocuteur de la communauté financière, c'est lui qui conduit les achats du groupe et en fin stratège prépare Audika au 21ème siècle. Passionné d'architecture et d'automobile, il est visionnaire, obstiné et proche du terrain.

Les chiffres clés

- > CA 2005 consolidé groupe Audika : 70,6 M€.
- > Part de marché : 13%.
- > Effectif au 30/12/2005 : 538 personnes.
- > Points de vente : 305 centres au 30/12/2005.

