

Paris le 19 novembre 2007

information presse



Audika choisit AAZ Interactive pour la refonte de son site Internet www.audika.com

Le Groupe Audika, leader français de la correction auditive, a choisi la société AAZ Interactive, agence spécialisée dans le web-marketing, pour la refonte totale de son site Internet et le développement de son dispositif interactif.

Désormais, le Groupe Audika bénéficie d'un site Internet à la hauteur de sa position sur son marché. Un site grand public, ergonomique et clair, se voulant au centre de sa stratégie de développement en France et à l'international.

Alors que les seniors sont chaque jour plus nombreux en France, Audika dispose aujourd'hui d'un moyen de communication adapté à sa cible. Le site Internet se décompose en plusieurs rubriques : Entre Nous, Votre Audition, Nos Solutions, Le Groupe, Audika Pro. Il permet d'avoir accès aux toutes dernières informations du groupe et de trouver le centre Audika le plus proche de chaque client potentiel.

Une nouvelle façon de vérifier l'exactitude de l'expression de Robert Hossein, parrain de l'entreprise: « Problème d'audition ? Allez chez Audika, la réponse est là ! »

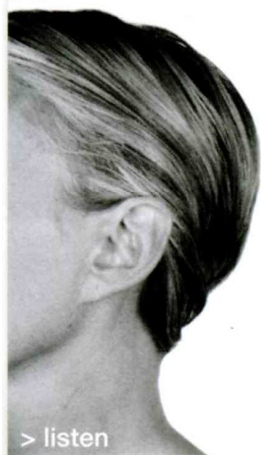
Patrick Tonnard, Directeur Marketing du Groupe Audika, précise que « l'agence AAZ interactive a été sélectionnée par Audika pour ses qualités créatives et sa réactivité ». « Nous souhaitons que nos internautes seniors puissent bénéficier d'une technologie simple et performante, et d'un site qui réponde à toutes leurs interrogations. Le défi d'une navigation et d'une ergonomie permettant à tous l'accès au savoir-faire Audika a été relevé avec succès ». Moderne et interactif, le site s'adresse aussi bien aux seniors qu'à leur entourage. Véritable vitrine de l'enseigne, il invite à pousser les portes des centres Audika.

Pour sa part, Cyril Balit, PDG de AAZ Interactive, insiste : « Nous sommes fiers d'avoir obtenu la confiance d'un grand groupe comme Audika. Nous avons mis toute notre expertise à leur disposition pour que Senior et Internet ne soient plus deux mots antinomiques. A tout point de vue, je crois qu'il s'agit de notre meilleure réalisation à ce jour. »

A propos d'Audika :

Avec plus de 30 ans d'expérience et plus de 350 centres répartis sur 80 départements, Audika est le numéro 1 français de la correction auditive, privilégiant toujours la qualité et le service. En étroite collaboration avec les médecins ORL, les spécialistes Audika sont formés en permanence aux toutes dernières innovations technologiques. Ils proposent au public une large gamme d'aides auditives (Audipuce, Audimini, Audicom...) sélectionnées parmi les plus grandes marques et testées en laboratoires pour leurs hautes performances.

Contact presse : Agence Zap!
Ambre Garnery Tél. 01 47 04 19 44
46/48 rue Lauriston 75116 Paris



> listen

