



Communiqué de presse
Février 2011

Journée Nationale de l'Audition 2011 : Audika à la rencontre du grand public !

A l'occasion de la 14^e édition de la Journée Nationale de l'Audition qui se déroulera le mardi 10 mars prochain, Audika propose une grande action de dépistage gratuit des déficiences auditives. Cette année, Audika s'associe à de nombreux lieux de prévention partout en France et part à la rencontre du grand public. Les audioprothésistes Audika ouvriront tous les centres du Groupe et investiront des locaux mis à leur disposition par les mairies participant à cette action (Liste disponible sur www.audika.fr).

Car aujourd'hui encore, pousser la porte d'un audioprothésiste est un geste lourd de signification. En effet, selon les dernières études plus de 5 millions de Français déficients auditifs ne sont pas appareillés¹. Ils sont encore trop nombreux à ne pas dépasser leurs a-priori. De plus 31% des personnes ne savent pas que leurs aides auditives peuvent être en partie payées par une troisième instance.² **Pourtant 86% des personnes appareillées déclarent être satisfaites de leurs aides auditives.** ³ Face à ces chiffres et à ces freins, il est naturel pour Audika de relancer son partenariat avec la Journée de l'Audition. Consacrée aux nuisances sonores et à la gêne auditive, cette action a pour objectif d'informer, de faire prendre conscience et de faire connaître au grand public les conduites à risque, les moyens de protection et de dépistage. Acteur majeur du monde de la presbyacousie, Audika ne pouvait qu'être sensible à cette thématique.

Les troubles de l'audition ne sont plus uniquement l'affaire des seniors. Musique à haut volume, travaux sur la voirie, ...le bruit est de plus en plus présent dans la vie quotidienne et touche toutes les générations. Ses impacts sur la santé et sur le bien-être sont indéniables. Agressivité, stress, irritabilité... trois symptômes qui peuvent suggérer une surexposition au bruit. Cependant entre gêne et plaisir, la frontière est toujours floue pour la plupart. C'est pourquoi Audika et la Journée Nationale de l'Audition

s'associent dans un vrai geste de santé publique afin de démêler le vrai du faux et mettre un terme aux idées reçues.

Depuis plus de 30 ans, Audika développe des services afin de faciliter l'appareillage et de lever les freins liés à la perte auditive. Audika met au service de ses clients un protocole d'appareillage unique et des outils exclusifs pour leur offrir une prestation de proximité, de qualité et de services sur-mesure.

Parmi ceux-ci, **l'AUDIRAMA®**, le test acoustique exclusif, a été développé pour optimiser les réglages des aides auditives, en recréant les ambiances sonores de la vie quotidienne avec une installation diffusant les sons sur 360°. De plus, **AUDIKA propose l'essai de solution auditive à domicile : l'AUDIPASS**. Ce service a pour objectif de lever les réticences infondées en mettant gratuitement à disposition du client un appareil auditif à essayer à son domicile pendant 15 jours.

Cette année encore, Audika continue de s'investir afin d'informer et de sensibiliser le plus grand nombre aux bruits, à ses nuisances et à sa prévention.

- 1- Etude Euro Trak 2009
- 2- Etude Euro Trak 2009
- 3- Etude Euro Trak 2009

Audika, numéro 1 français de la correction auditive

Premier réseau français de centres de correction auditive, le Groupe Audika occupe une position de leader. Il détient aujourd'hui une part de marché de 14% et a généré plus de 105,7 M€ de chiffre d'affaires en 2010. Audika est la référence en matière de correction auditive, avec un réseau constitué de plus de 430 centres, couvrant 90 départements et proposant partout en France un accueil et une prise en charge sur-mesure.

Plus d'informations sur le site www.audika.fr

Service de Presse Audika

C'est dit, c'est écrit !

Stéphanie Champion

01 58 56 66 74

www.cditcecrit.com